



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР

РОСЭКСИМБАНК

КОНЦЕПЦИЯ ФОРУМА «СДЕЛАНО В РОССИИ» 2021



**Made
in Russia**

КОНЦЕПЦИЯ ФОРУМА



Дата:

10 декабря



Формат мероприятия:

гибридный

- пленарная сессия – в формате серии коротких визионерских выступлений в стиле TED с обсуждением от участников первого ряда и (опционально) онлайн голосованием;
- мероприятие не для чиновников, а для экспортеров;
- на площадке – спикеры, участники пленарки, закрытых встреч, деловых миссий, лауреаты конкурса «Экспортер года» 2021, экспоненты;
- онлайн – иностранные спикеры, участники вебинаров и сессий вопросов и ответов, большинство зрителей



Площадка:

г. Москва,
Конгресс-центр ЦМТ



Площадки трансляции:

страница МЭФ «Сделано в России»
на сайте и в соцсетях РЭЦ



Количество:

до 500 человек на площадке



Язык форума:

русский, английский

АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ ФОРУМА «СДЕЛАНО В РОССИИ» 2021

Управленческая программа

Церемония награждения лауреатов и дипломантов всероссийского конкурса «Экспортер года»

Пленарная сессия
«2030 – уже завтра. Что делать?»

Стратегическая сессия «Развитие экспорта – развитие территории»
(По приглашениям)

Образовательная программа

Вебинар по мерам господдержки

Вебинар «Регуляторные аспекты экспорта по каналам Интернет-торговли»

Мастер-класс программы мини-MBA
«Экспортный стандарт для МСП:
Marketing & Sales в экспорте»

Мастер-класс-турнир по переговорам экспортеров с импортерами

Вебинар showcase «Платформы профессионалы экспорта»

Вебинар «Зачем переводить экспорт в цифру»

● Открытые,
транслируемые

● Ключевые, по спискам,
транслируемые

● Закрытые,
по спискам

АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ ФОРУМА «СДЕЛАНО В РОССИИ» 2021

Деловая программа

Экспортный форум РСПП
«Создавая новую реальность: новые рынки, партнеры и механизмы поддержки со стороны государства и бизнеса»

Сессия «Что Россия готова предложить миру в сфере e-commerce?»

Сессия «10 лет финансирования экспорта: уроки и перспективы»

Сессия «Инфраструктурные проекты как драйвер роста высокотехнологичного экспорта»

Сессия «Расширение логистических коридоров как ключевой элемент продвижения экспортных товаров»

Сессия «Общемировой тренд на декарбонизацию как стимул для трансформации экспортно ориентированных производств»

Сессия «Новый клиентский путь экспортера: первые шаги»

Сессия «Международный коммерческий арбитражный суд и Морская арбитражная комиссия при ТПП России как механизмы защиты прав российских экспортеров»

Сессия «Экспорт российского образования»

Встречи с деловыми миссиями Сербии, Турции, КНР, ОАЭ, Африки, ряда стран Европы и СНГ (в зоне бизнес-встреч)

● Открытые,
транслируемые

● Ключевые, по спискам,
транслируемые

● Закрытые,
по спискам

ПРЕЗЕНТАЦИИ КОМПАНИЙ

На площадке Форума будет представлена экспозиция экспортно ориентированной продукции промышленного и IT секторов, агропромышленного комплекса и иных направлений.

В связи с тем, что 2021 год в России объявлен годом науки и технологий, концепция экспозиции отражена в виде наукоемких, технологичных инновационных решений из разных отраслей промышленности, таких как машиностроение, промышленное оборудование, медицина, электронная промышленность, информационные технологии. Более 40 компаний представят натуральные образцы и макеты продукции, программное обеспечение и цифровые решения, а также смогут продемонстрировать их в действии в интерактивном формате.



МЕРОПРИЯТИЯ ДЕЛОВОЙ МИССИИ

Совместно с Российским союзом промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленной палатой Российской Федерации двусторонними деловыми советами в рамках мероприятий деловой миссии проводится ряд встреч и деловых переговоров (офлайн и онлайн) по актуальной повестке торгового сотрудничества, в том числе серия семинаров по выходу на зарубежные рынки с иностранными регуляторами, представителями РЭЦ и экспертами рынка.

В мероприятиях примут участие зарубежные байеры, дистрибьюторы, представители торговых сетей, деловые ассоциации, электронные торговые площадки и т.д., а также участники деловых миссий стран ЕС, Ближнего Востока и СНГ.



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКСПОРТНОГО ФОРУМА «СДЕЛАНО В РОССИИ» 2021

10 декабря 2021 г., Москва
ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ПРОГРАММЫ

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ И ДИПЛОМАНТОВ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «ЭКСПОРТЕР ГОДА»

Время:
10:00-10:50

Зал:
Конгресс-зал

Цель:

В торжественной обстановке наградить лауреатов и дипломантов Всероссийского конкурса «Экспортер года»

Целевая аудитория:

Российские экспортеры, организации развития, федеральные и региональные органы власти

Формат:

Офлайн, транслируется онлайн, лауреаты и дипломанты приглашаются на сцену, где им вручают призы

Аннотация:

Премия «Экспортер года» учреждена Правительством России как знак признания государством заслуг и успехов российских экспортеров на международном рынке. Конкурс на соискание премии проводит Российский экспортный центр. В состав конкурсной комиссии входят представители профильных министерств, институтов развития и крупнейших бизнес-сообществ.

8 октября 2021 года Федеральная конкурсная комиссия определила 13 победителей Всероссийского конкурса «Экспортер года». Торжественное награждение состоится 10 декабря 2021 года в рамках форума «Сделано в России».

ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ

«2030 – УЖЕ ЗАВТРА. ЧТО ДЕЛАТЬ?»

Время:
11:00-12:45

Зал:
Конгресс-зал

Формат:

- Серия коротких выступлений с визионерскими тезисами, каждый спикер выходит в центр и делает выступление в стиле TED на 5-7 минут;
- Между выступлениями – реакции и комментарии от участников первого ряда и / или других спикеров;
- В ходе выступлений зрители в зале и онлайн могут голосовать в поддержку / против того, что говорит спикер и задавать вопросы в чат, некоторые вопросы модератор задаст участникам в конце сессии.

Аннотация:

В последние годы мировая экономика столкнулась с крупнейшими системными вызовами и драйверами разбалансировки с середины 20 века.

Длительная погоня за эффективностью привела к истончению ключевых экосистем – здравоохранения, логистики, торговли, финансов, производственных цепочек – и обнажило проблему отсутствия резервов и низкую защищенность от стрессов.

Существующая модель развития оказалась разбалансированной и хрупкой.

В короткое время реализовались множественные риски: возникли локальные и глобальные дефициты, логистические разрывы, рост инфляции и ценовые ралли, торговые войны в форме борьбы за контроль над технологиями, аудиториями, цифровыми каналами продвижения.

Очевидно, что в грядущем десятилетии мир уже не будет прежним.

Фигуры на шахматной доске подброшены в воздух, и в какой конфигурации они выстроятся вновь – не могут предсказать самые авторитетные аналитики.

В условиях неопределенности возросла роль правительств всех стран мира – их задача, преодоление системных барьеров развития, поддержка экономики и выстраивание новой повестки развития.

А также и то, какую позицию займут глобальные корпорации: модель создания прибыли, инвестиционная политика, баланс эффективности и стабильности производственных процессов.

Некоторые тренды 2030 года уже просматриваются достаточно четко. Экологические вызовы осознаны. И если «зеленая» повестка будет «честной», то окажет большое влияние на вектора технологического и экономического развития.

Мир стал цифровым – производство, потребление, рабочие места, конкуренция. Смещение ценности в виртуальный сервисный мир происходит здесь и сейчас. На повестке дня большие данные, сервисы на базе искусственного интеллекта, персонификация потребления.

Но драйверы для трансформации и роста многих отраслей зависят от выбора корпораций и правительств: переход на альтернативные источники энергии, новые материалы, автоматизация производственных операций.

Все эти факторы меняют образ мировой торговли, успешным участником которой Россия должна оставаться при любом сценарии.

Каким видится будущее российского экспорта и его место в глобальном рынке?

Что делать, чтобы не следовать изменениям ландшафта глобальной экономики, а формировать его?

Что именно проведет нас через долину неопределенностей к амбициозному результату?

Модератор:

Николай Корженевский, Автор и ведущий программы «Экономика. Курс Дня» на Россия-24, директор лаборатории «СберДанные»

Спикеры:

Алексей Кудрин, Председатель Счетной палаты России

Эльвира Набиуллина, Председатель Центрального банка России

Кирилл Комаров, Первый заместитель генерального директора ГК «Росатом»

Сергей Иванов, Исполнительный директор ГК «Эфко»

Андрей Черногоров, Генеральный директор Cognitive Technologies

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА – РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ»

(по приглашениям)

Время:
13:00 до 14:45

Зал:
Валдай

Цель сессии:

В настоящее время в рамках национальных проектов «Международная кооперация и экспорт» и «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и входящих в их состав федеральных проектов, реализуется целый ряд мероприятий, направленных на достижение целей развития малого и среднего предпринимательства (МСП) и несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ). Федеральное правительство и институты развития, а также региональные власти активно реализуют меры государственной поддержки экспорта ориентированных субъектов МСП как финансовые, так и нефинансовые.

Архитектура единой системы продвижения экспорта в целом выстроена, но требует точечной донастройки как в части предлагаемых продуктов поддержки, так и в части взаимодействия отдельных институтов развития экспорта на федеральном и региональном уровнях. Разрозненность мер поддержки и недостаточная сконцентрированность инфраструктуры поддержки экспорта малого и среднего бизнеса снижают эффективность федеральных и региональных мер поддержки.

Региональным органам власти принадлежит отдельная роль в данной области. Во многом именно от их усилий зависит решение задач активного привлечения к экспортной деятельности субъектов МСП, создание благоприятных условий для развития «нового экспорта», эффективное использование экспортного потенциала субъектов Российской Федерации. Экспертный анализ показывает, что в России есть регионы, в которых, в сравнении с другими субъектами Российской Федерации, велико число субъектов МСП, осуществляющих экспортную деятельность, а доля несырьевого экспорта субъектов МСП в общем объеме выручки субъектов МСП в регионе может достигать двузначных значений. Количество направлений экспорта (стран) также различается кратно.

В рамках сессии предлагается обсудить и зафиксировать роль региональных властей в развитии экспорта, его влияние на развитие МСП и экономическое развитие регионов, определить необходимые инструменты донастройки единой системы продвижения экспорта, обменяться «лучшими практиками» и выработать предложения по необходимым решениям, направленным на обеспечение развития экспортной деятельности, устранение «разрывов» в клиентском пути экспортеров в рамках взаимодействия институтов поддержки и взаимодополненности инструментов поддержки.

Также в рамках Сессии запланирована презентация лучших проектов программ развития экспорта, разработанных в рамках обучения управленческих команд в АНО ДПО «Школа экспорта РЭЦ».

В 2021 г. Школа экспорта РЭЦ в рамках исполнения мероприятия федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» реализовала пилотный поток новой программы обучения региональных управленческих команд для 15 регионов. Результат участия команд в образовательной программе – разработка проектов региональных программ развития экспортного потенциала регионов по методологии и шаблонам РЭЦ для их дальнейшего утверждения на уровне регионов.

Формат:

Стратегическая сессия.

Участники:

Высшие должностные лица (руководители высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации.

Модератор:

Константин Полунин, Партнер-эксперт и директор BCG

Участники сессии:

Андрей Белоусов, Первый Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации

Максим Решетников, Министр экономического развития Российской Федерации

Игорь Шувалов, Председатель государственной корпорации развития ВЭБ.РФ*

Александр Исаевич, Генеральный директор АО «Корпорация МСП»

Вероника Никишина, Генеральный директор АО «Российский экспортный центр»

Высшие должностные лица (руководители высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации.

ДЕЛОВАЯ ЧАСТЬ ПРОГРАММЫ

ЭКСПОРТНЫЙ ФОРУМ РСПП «СОЗДАВАЯ НОВУЮ РЕАЛЬНОСТЬ: НОВЫЕ РЫНКИ, ПАРТНЕРЫ И МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА»

Время:
13:30-15:00

Зал:
Конгресс-зал

Цель сессии:

Идентифицировать приоритетные задачи, направленные на продвижение российской продукции АПК на иностранные рынки, в том числе в сфере международной логистики, сельхозмашиностроения, сельскохозяйственной химии, и сформировать общее видение у экспортеров, институтов развития и профильных ведомств

Целевая аудитория:

Предприниматели в сферах АПК, сельхозмашиностроения, банки и финансовые институты, организации развития, Минпромторг России, Минсельхоз России, Минтранс России, ФТС России

Формат:

Панельная сессия, офлайн с возможностью подключения по ВКС, транслируется онлайн

Аннотация:

Пандемия COVID-19 в очередной раз выявила хрупкость глобальной экономической системы. По итогам 2020 г. мировая экономика уменьшилась на 4,3%, что в 2,5 раза больше падения в ходе мирового кризиса 2009 г., которое составило лишь 1,7%. Прогнозируемый в 2021 г. восстановительный рост в 4,7% и даже в 6% не сможет в полной мере компенсировать потери 2020 года. Обострились многие традиционные проблемы, такие как имущественное неравенство, голод, инфляция, в первую очередь на товарно-сырьевых рынках.

Текущий кризис дает возможность не только «перезагрузить» глобальную экономику, но и модернизировать ее структуру в целях более справедливого и устойчивого роста и развития, устраняя избыточные ограничения. Так, международная торговля, которая после падения на 9% в 2020 г. в 2021 г. может вырасти на 16%, отыграв все потери 2020 года.

В частности, в России агропромышленная отрасль является одной из наиболее стабильно растущих секторов экономики. Так, например, за последние шесть лет Россия показала самые высокие темпы роста среди 20 крупнейших экспортеров продовольствия и сельскохозяйственного сырья. В 2021 году Россия продолжает увеличивать объем зарубежных поставок: по состоянию на 22 августа экспорт вырос на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 19,2 млрд долл.

Одновременно расширяется география продаж и увеличивается доля переработанной продукции. Основная задача – это увеличивать производительность и конкурентоспособность отечественных предприятий АПК, используя все инструменты финансовой и нефинансовой поддержки на всем производственном цикле и разных этапах деятельности, что, в свою очередь, безусловно, окажет содействие росту экспортных возможностей.

Отрасль российского сельскохозяйственного машиностроения в равной степени работает как на максимальное удовлетворение внутреннего спроса, так и на развитие экспорта своей продукции по всему миру. Поставки сельскохозяйственной техники за рубеж в 2020 году выросли на 30%, до 15,9 млрд рублей. Экспорт сельхозтехники растет третий год подряд, обновляя исторические максимумы. Безусловно одним из ключевых факторов такого роста является глобальный рост сельскохозяйственного производства в мире, который только увеличивался несмотря на пандемию и даже благодаря. Также на развитие экспорта положительно влияет господдержка, которая позволяет заводам инвестировать в расширение и модернизацию производственных мощностей, в разработку и выпуск новых моделей.

Отрасли минеральных удобрений и средств по защите растений (пестициды) являются одними из ключевых в мировых масштабах даже в периоды экономических спадов по причине тесной взаимосвязи отраслей с потребностями сельскохозяйственного сектора. Россия обладает уникальной сырьевой базой, позволяющей выпускать весь спектр минеральных удобрений: азотных, фосфорных (смешанных), калийных. За 2016-2020 гг. производство пестицидов в России увеличилось в 1,8 раза и достигло 131 тыс. т. В настоящее время рынок химических средств защиты растений далек от насыщения, на территории страны еще много неосвоенных плодородных земель. Производители стремятся выпускать конкурентоспособную и импортозамещающую продукцию, модернизируют заводы, увеличивают мощности для выпуска данных агрохимикатов.

Важным для достижения обозначенной цели являются международные транспортные коридоры, в частности, проект «Север-Юг». Это обусловлено прежде всего тем, что развитие комплексных логистических сервисов на таких маршрутах создает оптимальные возможности для оптимизации внешнеторгового взаимодействия и является экономически оправданным инструментом для развития евразийского партнерства и укрепления связей всех стран ЕАЭС со странами Каспийского региона, Ближнего Востока и Персидского залива.

При этом «зеленые коридоры» необходимо делать максимально цифровыми, бесшовно интегрирующими информационные системы государств, через которые эта инфраструктура проходит. Необходимо также учитывать перспективы новых технологий, в частности, беспилотного транспорта и высокоскоростных магистралей.

На сессии планируется обсудить с отраслевыми экспертами в сфере АПК, крупными экспортерами продукции АПК, представителями сельхозмашиностроения, производителями средств защиты растений и удобрений, и организациями сегмента МСП, а также представителями органов власти всех уровней широкий круг актуальных вопросов развития экспорта сельскохозяйственной и продовольственной продукции, обеспечение соответствующей транспортной инфраструктуры для реализации текущих и намеченных в сфере АПК задач, возможности новых рынков сбыта российской продукции АПК. Участники – экспортеры из числа крупного, малого и среднего бизнеса, эксперты, представители профильных органов государственной власти, институтов поддержки, деловых ассоциаций, представители торговых сетей и т.д.

Модератор:

Александр Шохин, Президент РСПП

Спикеры:

Виталий Савельев, Министр транспорта Российской Федерации

Денис Мантуров, Министр промышленности и торговли Российской Федерации

Вероника Никишина, Генеральный директор Группы «Российский экспортный центр»

Сергей Левин, Заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации

Сергей Данкверт, Руководитель Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору

Рамазан Абдулатипов, Постоянный представитель Российской Федерации при Организации Исламского сотрудничества

Дмитрий Биричевский, Директор Департамента экономического сотрудничества Министра иностранных дел Российской Федерации

Алексей Петров, Генеральный директор АНО «Дирекция международных транспортных коридоров»

Владимир Ивин, Заместитель руководителя Федеральной таможенной службы Российской Федерации

Сергей Михайлов, Член Правления РСПП; Председатель Комитета по продовольственной политике РСПП; Генеральный директор Группы «Черкизово»

Андрей Гурьев, Член Бюро Правления РСПП; Председатель Координационного совета РСПП по борьбе с коронавирусной инфекцией; Первый заместитель Председателя Комитета по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию; Заместитель Председателя Комитета по международному сотрудничеству; Генеральный директор ПАО «ФосАгро»

Сергей Павлов, Первый заместитель генерального директора ОАО «Российские железные дороги»

Сергей Когогин, Член Правления РСПП; Председатель Комиссии по автомобильному и сельскохозяйственному машиностроению, Генеральный директор ПАО «КАМАЗ»

СЕССИЯ «ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ДРАЙВЕР РОСТА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ЭКСПОРТА

Время:
13:30-15:00

Зал:
Пресс-зал

Цель сессии:

Сформировать требования к разработке универсального инструмента поддержки, необходимого для финансирования крупных ЕРС-проектов, которые позволят нарастить экспорт машиностроительной продукции и инжиниринговых услуг.

Целевая аудитория:

ЕРС-подрядчики, производители оборудования, российские и зарубежные институты развития и финансовые институты – потенциальные участники инфраструктурных проектов, профильные органы власти.

Формат:

Панельная дискуссия, офлайн с возможностью подключения зрителей по ВКС, транслируется онлайн

Аннотация:

Сегодня ЕРС-проекты обеспечивают значительную долю экспорта промышленного оборудования, относящегося к высокотехнологичной продукции, а также инжиниринговых услуг. При этом российские подрядчики вынуждены конкурировать на внешних рынках не только по качественным характеристикам оборудования и услуг, но и по условиям привлекаемого финансирования.

Вместе с тем, развитие высокотехнологичного товарного экспорта невозможно без продвижения связанных с ними услуг по созданию промышленных объектов.

Какую роль играют российские ЕРС-подрядчики в продвижении высокотехнологичной продукции на экспорт? Как сделать из экспорта услуг драйвер экспорта промышленного оборудования? Как поддержать ЕРС-проект на всех этапах его жизненного цикла (от стадии разработки до поставки оборудования и оказания услуг)? В каких географиях и конечных отраслях мы видим основной потенциал роста для российских ЕРС-подрядчиков? Какие регуляторные барьеры сдерживают экспортные возможности отрасли? Какие формы финансирования наиболее востребованы при реализации комплексных инфраструктурных проектов, и какие улучшения необходимы для повышения их эффективности?

Модератор:

Азер Талыбов, Председатель Правления АО «РОСЭКСИМБАНК»

Спикеры:

Владимир Гутенев, Председатель комитета Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации по промышленности и торговле

Илья Ребров, Заместитель генерального директора по экономике и финансам Госкорпорации «Росатом»

Василий Осьмаков, Первый заместитель Министра Промышленности и торговли Российской Федерации

Алексей Белоус, Заместитель Председателя Правления Банка ГПБ (АО)

Никита Гусаков, Старший Вице-президент АО «Российский экспортный центр»

Даниил Алгульян, Заместитель Председателя ВЭБ.РФ

СЕССИЯ «ОБЩЕМИРОВОЙ ТРЕНД НА ДЕКАРБОНИЗАЦИЮ КАК СТИМУЛ ДЛЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОИЗВОДСТВ»

Время:
13:30-14:45

Зал:
Селигер

Цель сессии:

Обсудить возможности экспортно ориентированных компаний в контексте общемировой климатической повестки, риски и готовность компаний к введению углеродного регулирования, а также новые направления для развития бизнеса, которые открываются в связи с общемировым трендом на декарбонизацию.

Целевая аудитория:

Российские экспортно ориентированные компании, представители институтов развития, ФОИВ РФ.

Формат:

Панельная дискуссия, офлайн с возможностью подключения зрителей по ВКС, транслируется онлайн.

Описание сессии:

Все большее число стран берут на себя амбициозные цели по углероднобольшей нейтральности, формируют регулирование выбросов парниковых газов, и в первую очередь это касается Европейского союза, где в рамках курса «Fit for 55» предполагается реализация целого пакета мер, которые затронут как национальных производителей, так и компаний-импортеров. Кроме того, меняются требования регуляторов, банков, инвесторов, и конечно же самих компаний. Так, для получения конкурентных преимуществ на международных рынках первостепенными становятся такие направления, как внедрение низкоуглеродных технологий на производствах, диверсификация энергопотребления и необходимость перехода к более ответственному и устойчивым моделям ведения бизнеса. Это касается как промышленных компаний, так и компаний агропромышленного комплекса.

Темы для обсуждения в рамках сессии:

Основные направления развития российской промышленности в контексте низкоуглеродного развития: будет ли реализация стратегии низкоуглеродного развития способствовать повышению конкурентоспособности экспортно ориентированных производств.

Как климатическая повестка будет развиваться после COP-26 (26-я Конференция сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата), какое влияние окажет на развитие экспорта отдельных отраслей?

Готовы ли компании к новым требованиям зарубежных рынков (в частности ЕС), какие существуют риски и возможности российских компаний в условиях глобального энергоперехода?

Как компаниям обеспечить не только климатическую устойчивость, но и экономический рост?

Перспективные направления развития бизнеса.

Модератор:

Андрей Байда, Вице-президент по устойчивому развитию ВЭБ.РФ

Спикеры:

Артем Асатур, Сопредседатель, Алюминиевая ассоциация

Илья Павлов, Директор направления водород и инновационная декарбонизация АО «Северсталь Менеджмент»

Николай Иванов, Вице-президент по реализации государственных программ, устойчивому развитию и лесной политике Segezha Group

Александр Маслов, Начальник управления продаж ООО «Юнигрин Энерджи»

Артем Пономарев, Генеральный директор ООО Гринвайз, Ассоциация производителей альтернативных пищевых продуктов

СЕССИЯ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ АРБИТРАЖНЫЙ СУД И МОРСКАЯ АРБИТРАЖНАЯ КОМИССИЯ ПРИ ТПП РОССИИ КАК МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ РОССИЙСКИХ ЭКСПОРТЕРОВ»

Время:
14:30-16:30

Зал:
Байкал

Цель сессии:

Показать действующим и будущим экспортерам преимущества рассмотрения споров в МКАС и МАК в сравнении с ведущими иностранными арбитражными центрами, включая Арбитражный институт Торговой палаты Стокгольма, Лондонский международный третейский суд, Лондонскую ассоциацию морских арбитров.

Целевая аудитория:

Экспортно ориентированные крупные, средние и малые компании.

Формат:

Панельная дискуссия, смешанный (часть спикеров присутствуют на площадке, часть – по ВКС), транслируется онлайн.

Аннотация:

При ТПП России действуют ведущие в нашей стране и мире постоянно действующие арбитражные учреждения – Международный коммерческий арбитражный суд (МКАС) (образован в 1932 году) и Морская арбитражная комиссия (МАК) (образована в 1930 году).

За свою историю МАК рассмотрено более 4500 дел в сфере торгового мореплавания с участием компаний более чем из 70 стран.

МКАС ежегодно рассматривает порядка 250-300 международных коммерческих споров с участием компаний из 40-50 стран.

В настоящее время на территории Российской Федерации открыто 21 отделение МКАС и отделение МАК в Санкт-Петербурге, имеющих межрегиональный характер деятельности.

Уникальный опыт разрешения арбитражных споров и признанная международная репутация МКАС и МАК приобретают особую значимость в условиях активно развивающегося в российской экономике процесса импортозамещения, нарастающего санкционного давления на Россию, а также наметившейся в этой связи тенденцией по переносу российских споров из иностранных юрисдикций в российский арбитраж.

Обращение в МКАС и МАК надежно защитит отечественных предпринимателей и российские инвестиции за пределами России. В частности, через возможность исполнения решений за рубежом в соответствии с Нью-Йоркской конвенцией 1958 года, ратифицированной 166 странами, включая также те страны, с которыми у России нет договоров о правовой помощи.

Рассмотрение споров в МКАС и МАК поможет российскому бизнесу избежать санкционных административных ограничений, которые вторгаются в процедуру арбитража и которым обязаны следовать, к примеру, арбитражные институты ЕС, США и Великобритании.

В ходе сессии экспортерам, иным представителям крупного, среднего и малого бизнеса будут детально показаны преимущества и возможности рассмотрения споров в МКАС и МАК, в том числе в сравнении с ведущими иностранными арбитражными центрами, включая Арбитражный институт Торговой палаты Стокгольма, Лондонский международный третейский суд, Лондонскую ассоциацию морских арбитров.

Модератор:

Сергей Катырин, Президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

Спикеры:

Вадим Чубаров, Вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Алексей Костин, Председатель Международного коммерческого арбитражного суда и Морской арбитражной комиссии при Торгово-промышленной палате Российской Федерации

Иван Гудков, Вице-президент по правовым вопросам Группы Российского экспортного центра

Сергей Селиверстов, Директор по правовому сопровождению административно-хозяйственной деятельности и судебной работы Группы Российского экспортного центра

Дмитрий Маренков, LLM, FCI Arb, in-house юрист (Германия), арбитр МКАС, член редсовета журнала «Коммерческий арбитраж»

Жунус Джакупов, Советник Президента ПАО «Транснефть», Заместитель председателя Правления Ассоциации Юристов России

Участники дискуссии:

экспортеры, иные представители крупного, среднего и малого бизнеса, представители профильных ФОИВов, регуляторы, деловые ассоциации и т.д.

СЕССИЯ «ЧТО РОССИЯ ГОТОВА ПРЕДЛОЖИТЬ МИРУ В СФЕРЕ E-COMMERCE?»

Время:
15:30-17:00

Зал:
Конгресс-зал

Цель сессии:

Всесторонне презентовать потенциал России на мировом рынке электронной коммерции: от товаров и продавцов до торговых платформ; привлечь ключевые зарубежные электронные торговые платформы к углублению работы с российским рынком.

Целевая аудитория:

Действующие экспортеры, кто поставляет товары по каналам электронной торговли, представители компаний, которые только планируют выходить на иностранные рынки по каналам электронной торговли, федеральные и региональные органы власти, зарубежные электронные торговые платформы, заинтересованные в привлечении российских поставщиков.

Формат:

Панельная дискуссия, смешанный (часть спикеров присутствуют на площадке, часть – по ВКС), транслируется онлайн.

Аннотация:

Кажется, что гиганты в сфере онлайн-ритейла – Китай и США – уже заняли мировые рынки. Однако в реальности, пока каждый житель планеты не станет обладателем смартфона, потенциал для развития новых игроков колоссален. И статистика это подтверждает: в 2020 году Россия вошла в пятерку стран по темпам роста онлайн-ритейла, прирост составил 54% по данным агентства eMarketer, а объем розничного экспорта с территории России превысил отметку в 1 млрд долл. США. Как Россия принимает глобальный вызов цифровизации торговли, и что мы готовы предложить миру в сфере электронной торговли?

Вместе со спикерами сессии приглашаем обсудить следующие вопросы:

- Как, что и куда российские предприниматели продавали в розницу за рубеж в 2021 году и как стать одним из них?
- Когда продавцы на российских электронных торговых платформах смогут выйти на экспорт?
- Какие сервисы для старта бизнеса на глобальных онлайн-рынках готовы предложить своим клиентам крупнейшие российские компании в сфере банкинга, ИТ и логистики?
- Что ждут иностранные покупатели от российских поставщиков на зарубежных маркетплейсах и как завоевать их доверие?
- Что такое Национальные онлайн-магазины РЭЦ и как быстро выйти на внутренние онлайн-рынки зарубежных стран?

Модератор:

Вероника Никишина, Генеральный директор Группы «Российский экспортный центр»

Спикеры:

Максим Решетников, Министр экономического развития Российской Федерации

Роман Чекушов, Директор Департамента международной кооперации и лицензирования в сфере внешней торговли Минпромторга России

Руслан Давыдов, Первый заместитель руководителя Федеральной таможенной службы

Максим Акимов, Генеральный директор АО «Почта России»

Сергей Беляков, Управляющий директор OZON

Дмитрий Пылев, Глава по взаимодействию с органами государственной власти региона глобальных рынков eBay

Анатолий Попов, Заместитель Председателя Правления ПАО «Сбербанк»

Озан Аджар, Председатель комитета по электронной коммерции Союза Торговых Палат Турции, Исполнительный директор Trendyol Group

Винсент Жерар, Генеральный директор VirtualExpo Group

Сергей Лебедев, Вице-президент по связям с государственными органами AliExpress Россия

СЕССИЯ «10 ЛЕТ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА: УРОКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

Время:
15:30-16:45

Зал:
Пресс-зал

Цель сессии:

Сформировать общее видение будущего системы экспортной поддержки с учетом карты перспективных рынков сбыта и потребностей российских экспортеров, представителей иностранных партнеров и финансирующих банков.

Целевая аудитория:

Российские и зарубежные банки, финансовые институты, представители российских экспортеров.

Формат:

Панельная дискуссия, офлайн с возможностью подключения зрителей по ВКС, транслируется онлайн.

Аннотация:

2021 год для АО «ЭКСПАР» является юбилейным – Агентство празднует 10-летие со дня основания. За это время АО «ЭКСПАР» прошло большой путь и создало эффективную инфраструктуру поддержки несырьевого неэнергетического экспорта, в том числе развитую сеть партнеров в России и за рубежом, что позволило достичь высоких показателей эффективности деятельности. За прошедшие годы Агентство поддержало около 90 млрд долларов национального экспорта, в 2020 году объем поддержанного Агентством экспорта составил 12% национального неэнергетического экспорта. За последние 5 лет число поддержанных экспортеров утроилось, каждый год расширяется география поддержки.

Чтобы выбрать верный вектор развития, нужно определить приоритеты российского бизнеса, интересные перспективные рынки сбыта.

В рамках дискуссии предлагается обсудить истории успеха сделок, реализованные с участием российских экспортеров, а также перспектив развития экспорта на рынках Азиатского и Африканского регионов, условия эффективной организации финансовой поддержки поставок российской продукции на эти рынки.

Модератор:

Никита Гусаков, Генеральный директор АО «ЭКСПАР», старший вице-президент АО «Российский экспортный центр»

Спикеры:

Татьяна Сатюкова, Управляющий директор Управления торгового финансирования ПАО «Сбербанк»

Mr. Jima Mengitsu, Head, Export Credit Agency Finnace, TDB, Африка

Mr O.Orkhon, CEO TDBM, Монголия

Бобохон Абдуллаев, Заместитель Председателя правления АКБ «АСАКА»

Rene Awambeng, Global Head Client Relations

Игорь Буланцев, Заместитель генерального директора – директор по экономике и финансам АО «ОХК «УРАЛХИМ»

Кирилл Липа, Генеральный директор и совладелец АО «Трансмашхолдинг»

СЕССИЯ «РАСШИРЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОРИДОРОВ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКСПОРТНЫХ ТОВАРОВ»

Время:
15:30-16:45

Зал:
Селигер

Цель сессии:

Проинформировать экспортно ориентированные компании о существующих комплексных решениях на приоритетных агрологистических маршрутах. Выстроить кооперацию национальных железных дорог в целях увеличения товарооборота стран участниц, в том числе, в транзитных перевозках в третьи страны. Использовать финансовые инструменты Группы РЭЦ с целью развития транспортно-логистической инфраструктуры, обеспечивающей обслуживание экспортных грузопотоков, а также производства и экспорта новых моделей транспортного оборудования.

Целевая аудитория:

Представители Министерств и ведомств России, Азербайджана, Казахстана, Киргизии и Узбекистана, представители национальных железных дорог, деловые советы стран, логистические компании, представители торгпредств, российские компании, представители российских экспортно ориентированных компаний.

Аннотация:

Российский экспортный центр поднимает на качественно новый уровень взаимодействие в области логистики на пространстве СНГ. В этой связи особую ценность приобретает совместная практическая работа с сопредельными странами по организации каналов поставок продукции на принципах «зеленого коридора». Использование механизмов быстрой и конкурентной по стоимости доставки продукции в рамках развития коридоров придаст импульс для интенсификации активности добросовестных участников ВЭД стран СНГ, логистических операторов и владельцев инфраструктуры.

Реализация логистических проектов – развитие и модернизация Национальных железных дорог;
усовершенствование технологий перевозок продуктов питания и фитосанитарный контроль;
участие таможенных служб стран СНГ в рамках глобальных проектов по упрощению трансграничных операций.

Темы для обсуждения в рамках сессии:

История успеха проекта «Агроэкспресс» в Узбекистане:
Презентация совместного проекта АО «РЭЦ», АО «РЖД Логистика» и ООО Uzagologistics Centers по организации агрологистического коридора Москва-Ташкент. Масштабирование проекта «Агроэкспресс» в Азербайджан.

Вывод апробированных логистических проектов
с масштабированием в Киргизию.

Логистика – ключевое связующее звено на пространстве СНГ.

Модератор:

Азер Талыбов, Председатель Правления АО «РОСЭКСИМБАНК»

Спикеры и участники с российской стороны:

Дмитрий Зверев, Статс-секретарь – заместитель Министра
транспорта РФ

Дмитрий Вольвач, Заместитель Министра экономического
развития Российской Федерации

Дмитрий Мураев, Генеральный директор АО «РЖД Логистика»

Владимир Ивин, Заместитель руководителя ФТС России

Спикеры и участники с азербайджанской стороны:

Шахин Мустафаев, Заместитель Премьер-Министра
Азербайджанской Республики

Джавид Гурбанов, Председатель ЗАО «Азербайджанские
железные дороги»

Самед Гурбанов, Председатель Азербайджано-российского
делового совета

Спикеры и участники с узбекской стороны:

Рустам Мухамедов, Первый заместитель начальника главного
управления развития и цифровизации АО «Узбекистон темир
йуллари»

Ноуфалбек Сабиров, Директор UZAGROLOGISTICS CENTER

Спикеры и участники с казахстанской стороны:

Нурлан Сауранбаев, Председатель правления АО НК КТЖ

Спикеры и участники с киргизской стороны:

Артём Новиков, Председатель правления Российско-Киргизского
фонда развития

СЕССИЯ «НОВЫЙ КЛИЕНТСКИЙ ПУТЬ ЭКСПОРТЕРА: ПЕРВЫЕ ШАГИ»

Время:
15:30-17:00

Зал:
Валдай

Цель сессии:

Представить результаты проведенной Минэкономразвития России работы по «картированию» матрицы регуляторных мер на основе клиентского пути экспортера и конкретные предложения по снижению барьеров выхода компаний на внешние рынки.

Целевая аудитория:

Российские экспортеры, участники фокус-групп, члены экспертных групп, федеральные органы власти, от чьих действий зависит успешность прохождения пути экспортера.

Формат:

Обсуждение системных проблем по ключевым этапам матрицы регуляторных мер на основе клиентского пути экспортера, презентация докладов представителей фокус-групп, офлайн с возможностью подключения по ВКС.

Аннотация:

С учетом подготовленного Минэкономразвития России совместно с Всероссийской академией внешней торговли плана работы по формированию матрицы регуляторных мер на основе клиентского пути экспортера были уточнены временные и финансовые затраты бизнеса при прохождении отдельных процедур, а также подготовлена финальная версия Матрицы. С целью выявления наиболее болезненных этапов/процедур при прохождении компаниями пути экспортера было инициировано два трека работы, включающих проведение отраслевых фокус-групп (рекрутировано 15 компаний из 5 отраслей) и глубинных интервью (рекрутировано 18 компаний из 3 отраслей). К работе были привлечены эксперты РАНХиГС, СЕФАКТ ООН, а также представители INEX Service Design, реализовавшие мероприятия в формате дизайн-мышления. В ходе работы была использована база данных ВАВТ, содержащая информацию о 800 экспортерах. Из данного пула контактов была сформирована широкая выборка респондентов с учетом факторов, формирующих профиль респондента: в рамках анализа чувствительных для экспортеров этапов и процедур матрицы выявлены конкретные административные барьеры, требующие нормативных правовых решений.

СЕССИЯ «ЭКСПОРТ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Время:
15:45-16:30

Зал:
Иртыш

Цель сессии:

Представить опыт Министерства просвещения РФ в области реализации международных проектов и программ

Целевая аудитория:

Российские и зарубежные эксперты в области образования, представители СМИ, представители федеральной и региональной власти, педагогическое сообщество

Формат:

Панельная дискуссия, онлайн с подключением спикеров по ВКС, транслируется онлайн

Аннотация:

Представители российской системы образования не только изучают лучшие идеи и практики других стран, но и сами делятся с зарубежными партнерами своими методическими разработками, кадровыми ресурсами, контентом. Одним из показателей востребованности отечественных образовательных продуктов стала популярность обучающих платформ во время локдауна. Согласно статистике, с апреля 2020 года по апрель текущего года один из порталов – «Российскую электронную школу» (РЭШ) посетили более 137 миллионов раз, из них 48 миллионов посещений из других стран.

Русские школы за рубежом, интерес к изучению русского языка и культуры, создание учебников для других стран российскими авторами, работа отечественных преподавателей в иностранных школах, популярные во всем мире программы развивающего отдыха в Международном детском центре «Артек» – эти и многие другие темы обсудят эксперты на онлайн-сессии «Экспорт российского образования».

Модератор:

Евгений Сженев, Научный руководитель экспертно-аналитического центра «Научно-образовательная политика»

Спикеры:

Сергей Шатунов, Директор департамента международного сотрудничества и связей с общественностью Минпросвещения России

Виктор Неумывакин, Директор Департамента государственной политики в сфере СПО и профобучения Минпросвещения России

Ирина Лазаренко, Ректор Алтайского государственного педагогического университета

Сергей Тарасов, и.о. ректора РГПУ имени А.И. Герцена

Татьяна Макарова, и.о. заместителя директора по педагогической работе МДЦ «Артек»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ПРОГРАММЫ

ВЕБИНАР ПО МЕРАМ ГОСПОДДЕРЖКИ

Время:
09:00-11:00

Зал:
Байкал

Цель вебинара:

Подробно рассказать о действующих мерах поддержки экспорта, особенностях их использования, требованиях к пользователям и отчетности, повысить понимание со стороны экспортеров и снять часто встречающиеся вопросы и опасения.

Целевая аудитория:

Начинающие и опытные экспортеры, сотрудники ВЭД экспортно ориентированных компаний в сферах промышленности и АПК, представители профильных деловых объединений.

Формат:

Серия презентаций с сессией вопросов и ответов, транслируется онлайн.

Аннотация:

Группа РЭЦ как агент Правительства России, активно участвует в поддержке экспорта, является одним из основных участников Национального проекта «Международная кооперация и экспорт», а также соисполнителем по ряду мероприятий федеральных проектов «Промышленный экспорт» и «Экспорт продукции АПК». РЭЦ постоянно наращивает портфель мер поддержки экспортеров, так, в 2020 г. были запущены 4 меры поддержки: сертификация продукции АПК (ПП 1816), патентование (ПП 1368), сертификация промышленной продукции (ПП 1007), сертификация продукции кинематографии и ИТ (ПП 1596). В 2021 процесс доработки портфеля программ продолжился, запущены программы: компенсационная модель выставок (ПП 2316), рибейт (ПП 1420), гарантия обратного выкупа продукции с/х машиностроения (ПП 1269), послепродажное обслуживание (ПП 900), компенсация затрат на НИОКР и омологацию промышленной продукции (ПП 931); перезапущена в новом формате сертификация промышленной продукции, в т.ч. фармацевтической (ПП 687). На вебинаре эксперты РЭЦ расскажут про особенности применения действующих и новых мер.

Модератор:

Евгений Магомедов, Директор по государственной поддержке экспорта РЭЦ

Спикеры:

Алексей Солодов, Вице-президент АО «РЭЦ»

Наталья Ведищева, Руководитель проекта по администрированию субсидий

Ян Жуков, Руководитель проекта по администрированию субсидий
Дмитрий Славин, Старший эксперт по администрированию субсидий

Мария Будрина, Руководитель проекта по администрированию банковских субсидий

Ирина Алдунина, Руководитель проекта по администрированию субсидий

Петр Олейник, Руководитель проекта по администрированию субсидий

ВЕБИНАР «РЕГУЛЯТОРНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКСПОРТА ПО КАНАЛАМ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ»

Время:
09:00-10:00

Зал:
online

Цель вебинара:

Рассказать экспортерам о ключевых регуляторных изменениях этого года и регуляторные особенности экспорта по онлайн-каналам, включая вопросы подтверждения 0% НДС при розничном экспорте, возврате товаров при розничном экспорте, новые правила взимания НДС в ЕС, использование режима «бондовых» складов, использование иностранных платежных систем.

Целевая аудитория:

Действующие экспортеры, кто поставяет товары по каналам электронной торговли, представители компаний, которые только планируют выходить на иностранные рынки по каналам электронной торговли.

Формат:

Серия презентаций с сессией вопросов и ответов, транслируется онлайн.

Аннотация:

Интернет-торговля – наиболее актуальный способ развивать и расширять экспортное направление. Цифровизация внешней торговли позволяет упростить ряд процессов, связанных с экспортным циклом, в том числе в части применимых норм и регуляторной среды. Однако есть ряд аспектов регуляторного характера, на которые необходимо обращать внимание, и в которых важно разобраться, чтобы качественно и безопасно развивать свой экспортный бизнес онлайн.

Вместе со спикерами вебинара предлагаем обсудить следующие вопросы:

- Как подтвердить 0% НДС при розничном экспорте?
- Как обеспечить возврат товара при розничной торговле на экспорт?
- Новые правила взимания НДС в Европе: как заплатить налоги и спать спокойно?
- Продажа через «бондовые склады»: как вывезти товар за границу без экспортного контракта?
- Использование иностранных платежных систем: какие ограничения для российских резидентов?

Модератор:

Ангелина Моргун, Руководитель направления по международным партнерским программам, АО «РЭЦ

Спикеры:

Владимир Виноградов, Руководитель Департамента развития экспорта и новых направлений бизнеса АО «Почта России»

Юлия Антонова, Исполнительный директор ПАО «Сбербанк»

Александр Ступников, Начальник отдела переработки и завершающих таможенных режимов Главного управления организации таможенного оформления и таможенного контроля ФТС России

Дмитрий Саутенков, Вице-президент по продажам и маркетингу DHL Express в России

МАСТЕР-КЛАСС ПРОГРАММЫ МИНИ-MBA «ЭКСПОРТНЫЙ СТАНДАРТ ДЛЯ МСП»: MARKETING & SALES В ЭКСПОРТЕ

Время:
10:00-15:30

Зал:
online

Цель мастер-класса:

Отработать навыки работы с практическими инструментами Marketing & Sales для экспортеров: как сформировать ценностное предложение, как провести сбор информации по иностранным покупателям и конкурентам, как отработать подходы к сегментации иностранных покупателей, как выбрать и использовать инструменты продвижения.

Целевая аудитория:

Экспортеры и специалисты по ВЭД экспортно ориентированных компаний.

Формат:

Online, каждый тематический блок мастер-класса будет проводиться в соотношении 50 % теории и 50% практики (деловые игры и кейсы).

Аннотация:

Marketing & Sales в экспорте – прикладное направление детальности предприятий, напрямую влияющее на количество заключаемых контрактов и объемы отгружаемой экспортной продукции.

Предварительный сценарий мастер-класса:

10.00 – 10.30 – Приветственное слово и презентация по образовательным программам Школы экспорта РЭЦ, в т.ч. по программе «Экспортный стандарт».

10.30 – 11.30 – Тема 1: Ценностное предложение для B2B сегмента.

11.35 – 12:35 – Тема 2: Бизнес-разведка в экспорте.

13:30 – 14:30 – Тема 3: Сегментация иностранных покупателей.

14:35 – 15:35 – Тема 4: Лучшие практики продвижения.

15:35 – 15:45 – Q&A.

Модератор:

Алисия Никитина, Генеральный директор АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр»

Участники:

Представители экспортно ориентированных компаний
Всего до 150 участников мастер-класса

МАСТЕР-КЛАСС-ТУРНИР ПО ПЕРЕГОВОРАМ ЭКСПОРТЕРОВ С ИМПОРТЕРАМИ

Время:
10:30-15:45

Зал:
online

Цель мастер-класса:

Отработать практические навыки ведения переговоров с иностранными партнерами с учетом кросс-культурных особенностей и сформировать у студентов интерес к экспортной работе.

Целевая аудитория:

Студенты бакалавриата и магистратуры по направлениям ВЭД федеральных и региональных вузов, начинающие экспортеры.

Формат:

Online, турнир в формате переговорных поединков по системе плей-офф в 3 раунда (8-4-2).

Аннотация:

РЭЦ проводит для студентов профильных вузов мастер-класс по переговорам в форме командного турнира по системе плей-офф. В каждом раунде команды участников получают кейсовые ситуации, пройдут инструктаж и проведут поединки «экспортер vs импортер», затем получают обратную связь от экспертов и «жюри». По мере продвижения команд по турнирной таблице кейсы будут все сложнее.

Предварительный сценарий мастер-класса:

10:30 - 11:00 – Установочная мини-лекция про переговорный процесс и особенности кросс-культурного взаимодействия с иностранным партнером.

11:00 – 12:00 – Раунд 1. Принимают участие 8 команд.

12:10 – 13:10 – Раунд 2. Принимают участие 4 команды.

13:30 – 14:30 – Раунд 3. Принимают участие 2 команды.

14:30 – 14:50 – Подведение итогов, объявление победителей.

Модератор:

Алисия Никитина, Генеральный директор АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр»

Участники:

Студенты бакалавриата и магистратуры по профильным направлениям ВЭД федеральных и региональных ВУЗов-партнеров Школы экспорта РЭЦ: ВАВТ, Финансовый университет, РЭУ им. Плеханова, Казанский (Приволжский) федеральный университет, РГАУ МСХА им. Тимирязева, ТГУ, ТулГУ, ЯрГУ, Кузбасская ГСХА и пр.

ВЕБИНАР SHOWCASE «ПЛАТФОРМЫ ПРОФЕССИОНАЛЫ ЭКСПОРТА»

Время:
11:15-14:15

Зал:
Байкал

Цель вебинара:

Подробно представить на кейсах услуги, которые экспортеры могут заказать на платформе «Профессионалы экспорта» в ИС «Одно окно», и как с помощью доступных сервисов экспортер может решить часто возникающие задачи в сферах электронной торговли, поиска иностранных партнеров, организации логистики и правового сопровождения экспортных сделок.

Целевая аудитория:

Начинающие экспортеры, МСП-экспортеры, сотрудники ВЭД экспортно ориентированных компаний.

Формат:

Серия презентаций с сессией вопросов и ответов, транслируется онлайн.

Аннотация:

Аккредитованные провайдеры услуг представят наработанную практику по решению наиболее часто встречающихся вопросов и проблем экспортеров при планировании и осуществлении экспорта.

Электронная торговля: создание аккаунта на электронных торговых площадках или интернет-магазина, если нет специальных компетенций, зарубежного юридического лица, склада и больших бюджетов; отсутствие релевантных запросов при выходе на b2b площадку; отсутствие заказов при созданном интернет-магазине и купленном трафике.

Правовая поддержка: особенности и сложности внешнеторговых сделок, связанные с трансграничностью, применением норм иностранного права, особенностями экспорта отдельных видов товаров, работ, услуг.

Поиск партнера: особенности вывода на зарубежные рынки российской продукции; поиск целевой иностранной компании и установление контактов с байерами, принимающими решения, определение стратегии поиска потенциального покупателя и необходимых ресурсов.

Логистическая поддержка: планирование логистической схемы доставки товара покупателю, оценка логистических издержек при планировании экспортных поставок и определение полного перечня нужных услуг, типовые проблемы при перевозке сборных грузов и другие важные факторы, которые необходимо учитывать при перевозке.

Модератор:

Мария Котовская, Директор по партнерской инфраструктуре, АО «РЭЦ»

Спикеры:

Алексей Мурзенок, Директор по международным партнерским программам, АО «РЭЦ»

Михаил Кочергин, Управляющий директор по реализации проекта «Одно окно»

Дмитрий Мосолов, Руководитель направления по международному развитию

Галина Эрендженова, Руководитель проекта по развитию экспортной логистики

Представители партнеров РЭЦ по направлению Правовая поддержка:

Дмитрий Кузьмин, Советник, руководитель практики Банковское и финансовое право «Иванян и партнеры»

Представители партнеров РЭЦ по направлению Логистика:

Мария Яковкина, Руководитель департамента сборных грузов ООО «ТРАСКО»

Олег Башнин, Генеральный директор ООО «ТЕОРА»

Наталья Титова, Заместитель генерального директора STS Logistics

Представители партнеров РЭЦ по направлению Поиск партнера:

Дмитрий Поляков, Генеральный директор ООО «РГЭ»

Анастасия Тарасевич, Коммерческий директор ООО «Эпиньдо»

Артем Орлов, Директор направления электронной коммерции ООО «ВИКОНН»

ВЕБИНАР «ЗАЧЕМ ПЕРЕВОДИТЬ ЭКСПОРТ В ЦИФРУ»

Время:
16:15-17:00

Зал:
online

Цель вебинара:

Обсудить ключевые выгоды, преимущества и возможности для российского бизнеса от цифровизации экспорта с ключевыми участниками процесса – экспортерами, региональными Центрами поддержки экспорта как представителями малых и средних компаний, покоряющих внешние рынки и создателями платформы «Мой экспорт», призванной обеспечить единый доступ к гос- и бизнес-сервисам в несколько кликов.

Аннотация:

С ноября 2020 года Российский экспортный центр открыл доступ экспортерам к цифровой платформе «Мой экспорт». За это время ее пользователями стали около 6000 компаний, но цель РЭЦ масштабнее – создать такую платформу, которая будет полезна каждому российскому экспортеру.

Создание цифровой экосистемы поддержки экспорта на базе платформы велось в тесной связи с ее пользователями – экспортно ориентированными компаниями, партнерами, федеральными и региональными органами власти, чтобы создавать в первую очередь самые востребованные и нужные для экспортера сервисы. На вебинаре планируется обсудить ключевые возможности и конкурентные преимущества для российского бизнеса от цифровизации экспорта глазами экспортёров.

Спикеры:

Алексей Михайлик, Вице-президент по реализации проекта «Одно окно», РЭЦ

Сергей Белов, Генеральный директор ООО «БС Интерагро»

Ильдус Халитов, Руководитель ЦПЭ Республики Башкортостан